



Familiedrevet virksomhed

Trendlog.io er en familievirksomhed baseret i Odense, drevet af far og søn, Lars og Sebastian. Trendlog.io har desuden tæt tilknytning til den velkendte robotklynge som medlem af Odense Robotics. Idéen bag Trendlog.io er opstået af stifteren Lars' erfaringer fra fødevare- og pakningsindustrien. Gennem sit firma solgte han maskiner til pakning og palletering af frugter og grøntsager verden over. For at lette på fjernsupporten, når kunderne ringede fra Australien eller Canada, udviklede han sit eget system til at holde øje med maskinernes drift og ydeevne. Det blev hurtigt et interessant værktøj for kundens chefer, som manglede netop det enkle, samlede overblik over deres produktion. Det stykke software blev grundlaget til Trendlog.io-plattformen.

Standardløsninger

I dag har Trendlog.io videreudviklet platformen (Trendlog Cloud) og standardiseret dataopsamlingsløsningen (Trendlog Collect), som giver SMV'er i en lang række industrier mulighed for at skabe bedre overblik over produktionen. Trendlog.io gør Industri 4.0 tilgængelig for SMV-segmentet ved at tilbyde dem et brugervenligt og fleksibelt system, der kan bruges på tværs af virksomheden til bl.a. at minimere unødige driftstop og reducere uforudsete udgifter til vedligehold.

Trendlogs ambition

Trendlog.io sætter mennesket i centrum og stræber efter at hjælpe virksomheder med at forstå deres produktion bedre og synliggøre skjulte optimeringsmuligheder. Det sker blandt andet ved registrering af nedbrud, planlægning af vedligeholdelse, temperaturmålinger med mere – alt sammen samlet i én løsning, som kan ses på tablet, computer eller mobil. Trendlog.io's vision er at skabe en stærkere kobling mellem automatisering og digitalisering for at hjælpe virksomheder med at styrke deres konkurrenceevne på kort og langt sigt. Det gøres ved at bygge et fundament for, at virksomheder i større grad, og efter behov, kan implementere flere teknologier og applikationer, som kan hjælpe dem med at optimere og fremtidssikre virksomheden.